

Pontevedra crea

A fabricación dixital, a creatividade e a innovación, eixes da Pont-Up Store 2017

O evento Pont-Up Store 2017 vai ser o referente

galego e estatal do emprendemento innovador este mes de setembro. Por que motivo? Pois para comezar, porque máis de corenta empresas amosarán os seus produtos e servizos (sobre todo no recinto da Praza de España) e, tamén, porque o programa vai incluír preto de 40 actividades, entre obradoiros, seminarios, coloquios e encontros. A maiores, no roteiro participarán arredor dun cento de especialistas en emprendemento. A nivel de cobertura urba-

na, sinalar que estas actividades desenvolveranse nunha ducia de emprazamentos da cidade. Amais da devandita Praza de España, as salas de exposicións da Facultade de Belas Artes e da Escola Superior de Conservación de Bens Culturais acollerán presentacións de propostas empresariais innovadoras. Máis polo miúdo, nestas salas celebrarase (a partir do día 19) un *fablab* con diferentes obradoiros e coloquios sobre fabricación dixital e creatividade.

A cuarta edición da Pont-Up Store 2017 celébrase entre o 21 e o 23 de setembro e vén novamente da man do Unversidade de Vigo (Campus de Pontevedra) no marco do proxecto e especialización CREA S2i. Amais, cóntase coa colaboración de tres ducias de empresas e institucións, co Concello como patrocinador principal e contando co apoio da Deputación.

O programa definitivo do evento foi presentado este 7 de setembro polo seu director, Pedro Figueroa, acompañado polo vicerreitor do Campus, Juan Manuel Corbacho; a concelleira de Promoción Económica, Anabel Gulías, e o deputado provincial de Economía, Carlos López Font. Corbacho e Figueroa salientaron o poder de convocatoria da feira e o seu carácter multidisciplinar. De feito, destacaron, "ten capacidade para xuntar empresas de múltiples sectores, desde a moda, a alimentación ou ecoloxía, ata o deseño gráfico, a educación e as novas tecnoloxías da información, outorgando ademais un "papel moi importante á economía social", como salientou o director dun evento que reúne a emprendedores de toda Galicia e no que "máis do 33% dos proxectos proceden das vilas e do rural".

Como dixemos, Pont-Up Store terá como núcleo o recinto da Praza de España no que, os días 22 e 23, as 41 empresas con menos de tres anos e medio de traxectoria seleccionadas de entre máis de 120 candidaturas, amosarán á cidadanía os seus produtos e servizos. Farano nos 36 *stands* cos que contará este recinto e a través de diferentes actividades de dinamización, que abranquen propostas como a arte floral, o álbum ilustrado ou a cata de cervexas, así como no *Puntazo Express*, evento no que dez em-

prendedores presentarán o seu proxecto empresarial a perante directivos de compañías galegas referenciais.

A carpa verase complementada cun recanto de *foodtrucks*, tanto de emprendedores seleccionados como da *PonteVan*, promovida por diferentes institutos da cidade, así como pola súa prolongación nas salas de exposicións do edificio

que comparten Belas Artes e Restauración. Segundo se fixo saber na presentación instalárase nas salas un *fablab* que arrincará a súa actividade o mércores 19 co obradoiro de creatividade e fabricación dixital *Fabricando cidade*, cuxos resultados exporanse o venres 22. A esta iniciativa súmanse ademais talleres de fabricación dixital e robótica, coloquios e un obradoiro para docentes e familias.

O evento quecerá motores o día 21 cunha sesión de *networking* sobre economía social na Casa das Campás organizada pola Unión de Cooperativas Espazocoop. Amais disto, está programado un seminario de mercado-tecnia dixital, na sede de AJE Pontevedra; dous coloquios promovidos polas cámaras de comercio de Pontevedra, Vigo e

Vilagarcía e Santiago; un obradoiro sobre posicionamento en internet, promovido pola Deputación, e o encontro *Familias Creativas*, organizado por Equipo Sequoia.

O venres 23 o recinto do evento será a sede dunha sesión de *networking* das e os emprendedores participantes, un obradoiro sobre economía social para nenos de 6 a 10 anos, promovido pola rede Eusumo, así como de diferentes actividades de dinamización. A estas súmanse a celebración do *Puntazo Express* no Museo, a sesión formativa *Preparado para a inversión?*, que ABANCA celebra no Café Moderno, e a presentación dunha plataforma de venda de empresas que traballan con criterios sociais e éticos en Belas Artes.

Lembrar tamén que o evento Pont-Up Store foi seleccionado por diferentes colectivos para promover os seus encontros, como o que celebrará a comunidade WordPress de Pontevedra en Belas Artes, e as actividades que a Asociación Galega de Méntoring (Amces), desenvolverá o sábado no Liceo Casino. Nesa xornada de clausura, ademais, terá lugar unha nova edición da Xincana Bike, dirixida promover o traballo en equipo e a cooperación entre nenos e nenas de ata 14 anos. ■

